



FOOD ART WEEK

SUGAR

Contemporary art, food and community for positive
environmental and social change

Photo : Joe Kake

Initiated by



entretempo
kitchen
gallery

FOOD ART WEEK

La Food Art Week est un festival itinérant qui mobilise les artistes et les acteurs culturels sur les enjeux sociétaux et environnementaux de l'alimentation.

A travers nos actions, nous accompagnons l'émergence d'une nouvelle culture de l'agro-écologie et le traitons à travers des thématiques telles que l'environnement et son économie, la santé, la nutrition, la science, l'agriculture, la gastronomie, l'innovation et les droits de l'homme.

Fondée à Berlin en 2015 par Tainà Guedes et la galerie d'art Entretempo Kitchen, La Food Art Week est une ONG qui encourage les nouveaux usages de consommation ainsi que de bonnes attitudes culturelles.

Chaque année un thème de recherche est adopté. L'année 2018 traitera le sujet du **SUCRE**, vraie catastrophe sanitaire et environnementale.

Le festival se tient dans un lieu agora abritant des expositions, des dîners-concept, des performances, des conférences, des ateliers et des projections. Des événements satellites ont également lieu à la fois dans des galeries d'art et des restaurants partenaires.



ENTRETEMPO KITCHEN GALLERY

Entretempo Kitchen Gallery est un espace d'art interdisciplinaire au coeur de Prenzlauer Berg, à Berlin.

Le but de notre galerie, fondée et dirigée par Tainà Guedes, est d'explorer et d'étudier notre Alimentation dans un contexte culturel et social. Nous avons part la conviction que l'Art et l'Alimentation peuvent promouvoir des changements positifs dans notre monde.

Les valeurs centrales de notre mouvement sont : développement durable, engagement social et environnemental, connectivité et mottainai - terme bouddhisto-japonais employé pour témoigner "le regret de ce qui est gaspillé".

Ces valeurs sont abordées à travers des workshops, expositions, dîners-concept, installations d'art et performances pour sensibiliser le public au bien-être des hommes, plantes et animaux impliqués dans les processus de production et de consommation alimentaire.





FOOD & ART

L'art et la nourriture sont des langues universelles. Se nourrir va bien au-delà de nos besoins physiologiques. Notre nourriture représente notre culture, nos traditions, notre histoire, notre philosophie, notre science, un moyen de communication à part entière. Ne dit-on pas volontiers : " l'Art de la Table " ?

L'art a le pouvoir d'exprimer des idées, de transmettre des émotions et des philosophies d'une manière directe et humaine. Il a le pouvoir de créer de nouvelles perspectives et de nouveaux contextes.

La Food Art Week explore la relation complexe entre alimentation et environnement. Nous avons la conviction que c'est en créant un contexte ouvert aux échanges et à la discussion que des idées nouvelles et créatives pourront fleurir.

UNE TOURNÉE MONDIALE

La première édition de la Food Art Week a eu lieu à Berlin en 2015 : 30 lieux et plus de 100 artistes se sont réunis pour créer des événements pour plus de 10 000 visiteurs.

En 2016, ce fut le tour de Paris avec 40 artistes et plus de 1 300 visiteurs.

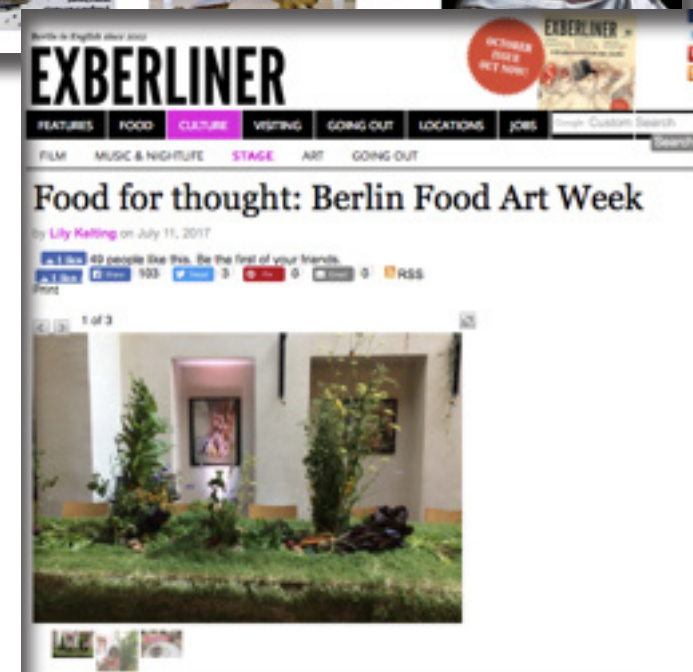
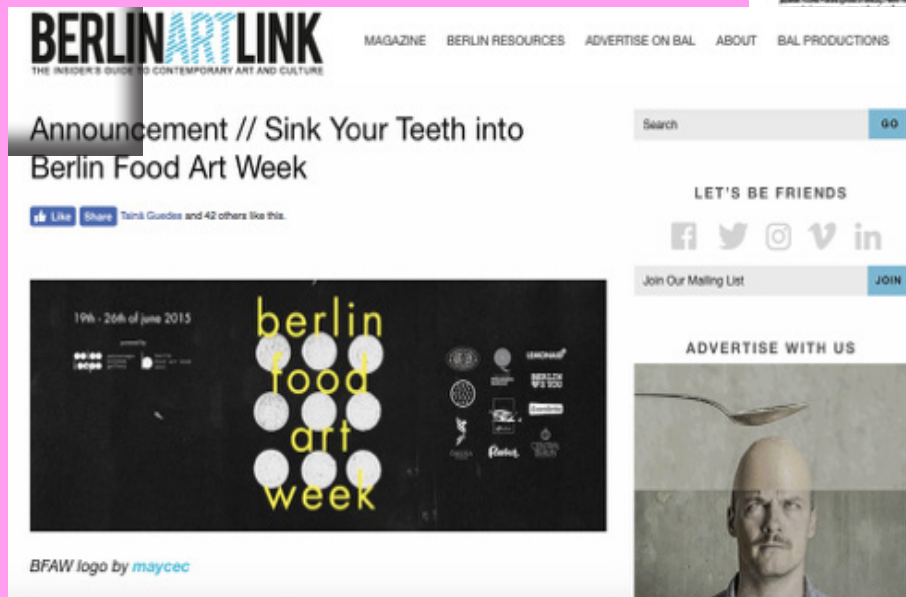
En 2017 la Food Art Week a eu lieu à Berlin, Bologne sur le thème : VS MEAT.

L'Edition 2018 qui traitera du sujet de SUCRE s'annonce très internationale avec des éditions à Paris, Montréal et Mexico City.

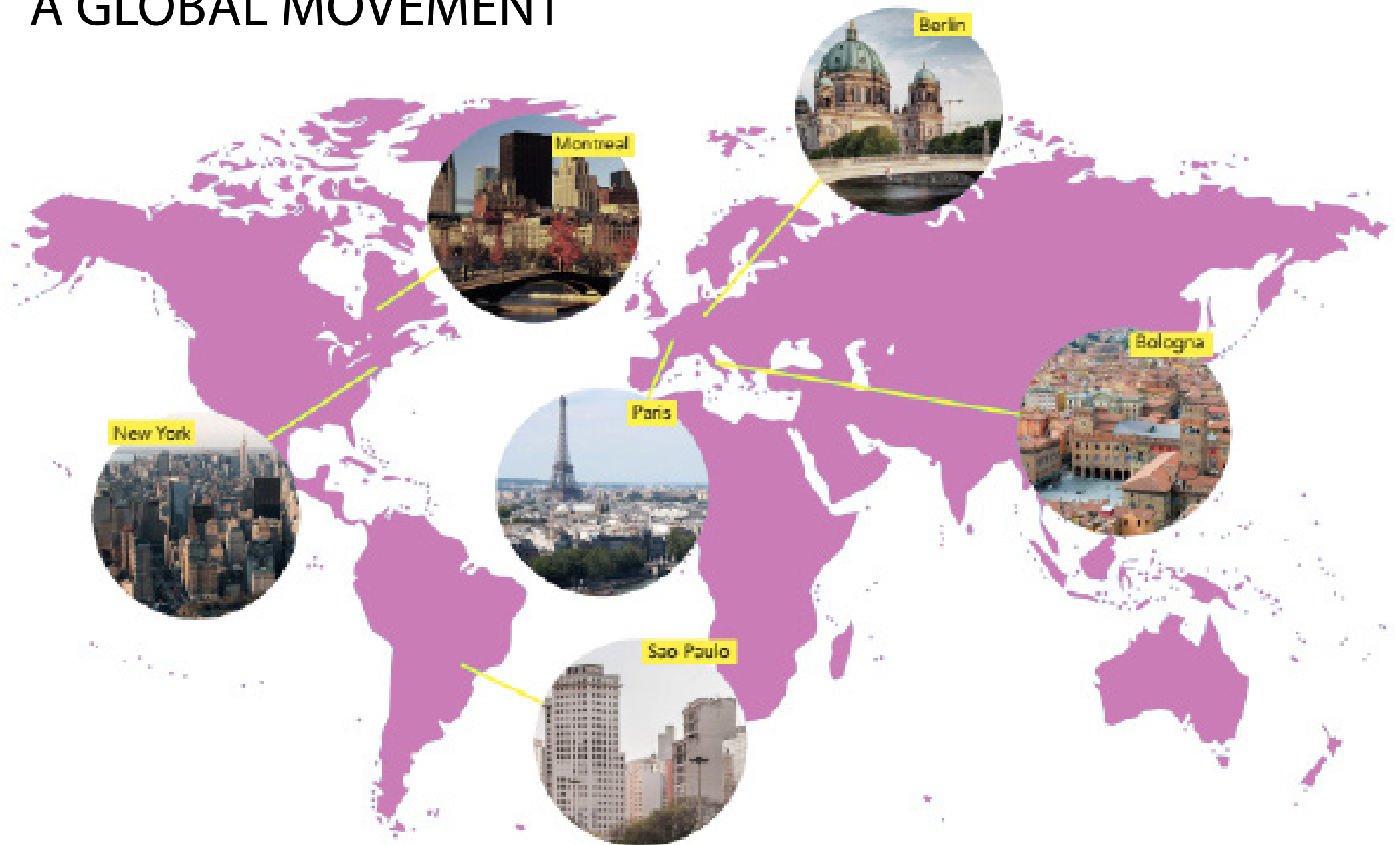




DANS LA PRESSE



A GLOBAL MOVEMENT



LE SUCRE

Quelles sont les conséquences historiques, sociales, politiques et environnementales du sucre?

Comment le sucre a-t-il notre santé?

Combien de sucre se cache dans notre nourriture?

Le sucre est souvent lié au féminin, à la douceur, à la gentillesse, à l'amour, à l'enfance.

Quel genre de relations émotionnelles avons-nous avec le sucre?

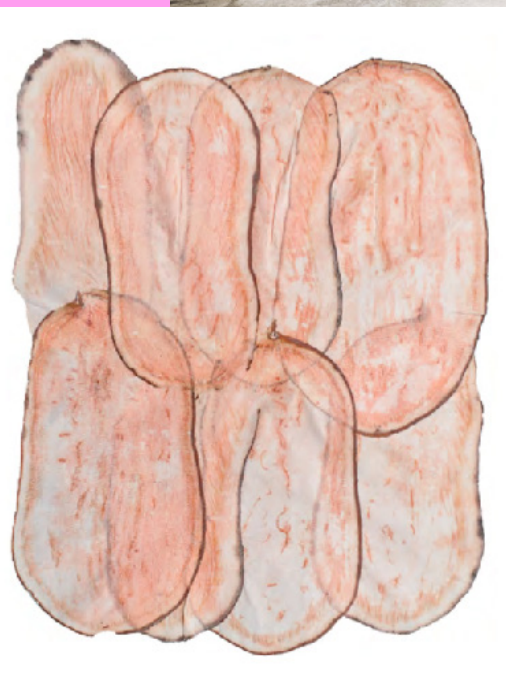
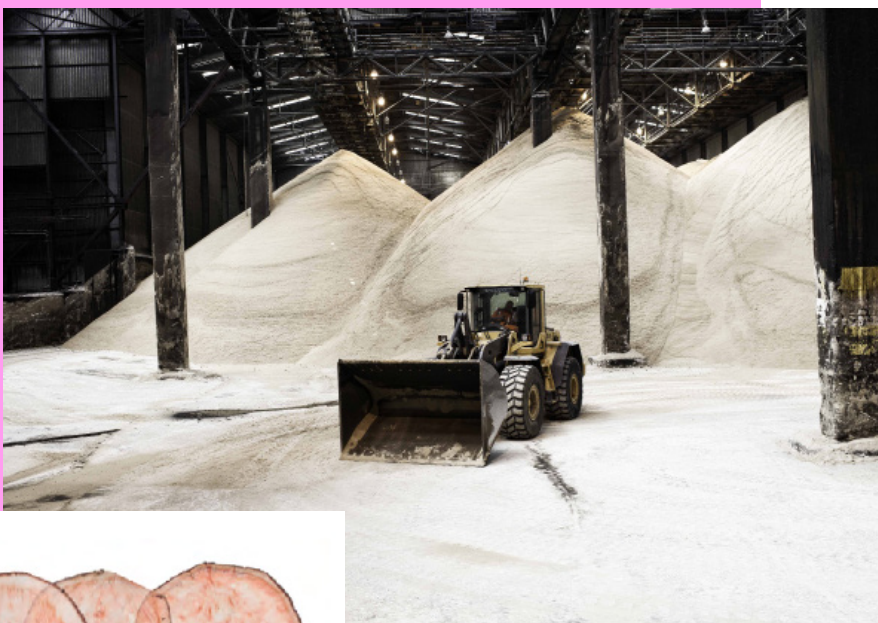
Addiction et Besoin vitale ? Ou est la frontière ?

Chefs challenge: Notre corps a besoin de sucre. Quelles sont les alternatives pour le sucre blanc industriel ? Est-il possible de faire de belles sculptures savoureuses sans sucre industriel?

Le sucre est l'une des cultures les plus nocives pour la planète. En détruisant des habitats riches en vie animale, végétale et en insectes, le sucre serait la plantation qui détruit le plus de biodiversité dans le monde. En plus de son utilisation intensive d'eau et de pesticide, la culture de la canne à sucre ou de la betterave à sucre provoque aussi une forte érosion des sols.

La culture intensive de la canne à sucre contribue à appauvrir le sol au point qu'en Papouasie Nouvelle Guinée par exemple, les sols utilisés pour cultiver de la canne à sucre ont perdu 40% de leur teneur en carbone organique... Carbone qui se retrouve dans l'atmosphère et contribue au réchauffement climatique !





LES PARTICIPANTS

Une sélection d'artistes, de chefs et de collaborateurs participeront à la réalisation et à la magie de la Food Art Week 2018 tels que Uli Westphal, Jean Paul Ganem, Freegan Pony, Jorge Chamorro, Kate Hers RHEE, Lynn Peemoeller, Lara and Tainá Guedes, Naoko Yasukochi, Panem Et Circenses, Rodrigo Braga, Lenora de Barros, Ayron Heráclito, Sergio Vasconcelos, Tabea Mathern, Maansi Jain, Anne Laure Robin, Lukas Julius Keijser, Nicolas Jardry.

Sustainable Food Academy, Food Surplus
Nous lançons aussi un "open call" pour les artistes souhaitant rejoindre la Food Art Week et développer une œuvre autour des thèmes de l'année en cours. Nous collaborons également avec des entreprises et artistes locaux dans chaque ville pour promouvoir les collectivités locales.

Nous organisons un Chefs challenge en partenariat avec une vingtaine de restaurants qui s'engagent à produire un menu sans sucre (en proposant donc une alternative.)

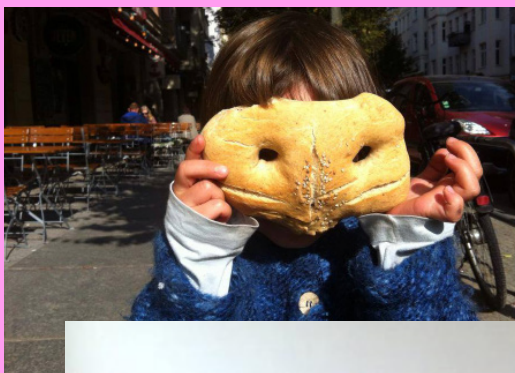
LES VISITEURS

L'alimentation et la culture étant des langues universelles, la Food Art Week attire des visiteurs d'horizons variés tels que la gastronomie, la science, la nutrition, le développement durable ou l'innovation. L'alimentation, véritable enjeu majeur du siècle à venir, est un sujet qui intéresse et qui passionne.

Combinant la Recherche, la Création Culinaire, l'Art et la Culture, La Food Art Week s'adresse à tout le monde et offre un programme diversifié avec des événements accessibles à tous.

Selon le lieu, les collaborateurs et les partenaires locaux, les événements peuvent aussi cibler un public plus spécifique comme les plus jeunes avec des ateliers éducatifs. Les événements de la Food Art Week sont interactifs et ont pour objet de fédérer un public curieux sur les thèmes et valeurs abordés.





LE PROGRAMME

Nous travaillons toujours avec une structure générale que nous appliquons dans chaque ville. La Food Art Week débute toujours le jeudi soir avec une pré-ouverture pour les invités VIP, influenceurs et journalistes. La cérémonie d'ouverture officielle, ouverte au public et aux invités, se déroule le vendredi soir.

Le samedi et dimanche, le programme est rythmé d'expositions, performances, workshops, films, conférences, panels de discussion, dîners-concept et est couronné par une grande fête.

Du lundi au jeudi de la semaine suivante, les événements satellites de la Food Art Week sont organisés et se tiennent dans différents lieux de la ville d'accueil.

FOOD ART WEEK EN CHIFFRES

- 7 jours de manifestation
- + 45 jours de promotion
- + 40 artistes
- 1 évènements VIP
- + 2.000 visiteurs attendus
- + 100 articles de presse attendus
- ± 46.000 publicités imprimées
- ± 80.000 personnes atteintes à travers la «street promotion»
- ± 250.000 personnes atteintes à travers la promotion online



REFERENCES

Collaborateurs, partenaires et supporters de puis 2011

BIO COMPANY

SLEEK

**INDEPENDENT
COLLECTORS**


erdbär
FRECHE FREUNDE


rheinsberger
**PREUSSEN
QUELLE**

**BERLIN
♥S YOU**

THE FOOD  **ASSEMBLY**

flavour


**BERLINER
POOL**



*restaurant
freegan
pony*

BERLINARTLINK

SpeiseGut



Jour de la Terre®
QUÉBEC



**GRÜNE
LIGA** Netzwerk
Ökologischer
Bewegungen



WWF

leef®



**Erasmus for Young
Entrepreneurs**

**inter.
research**
Institut für interdisziplinäre Forschung e.V.

Foodadit

BY 2030
OUR POOREST
PEOPLE WILL HAVE
FASTER GROWING
INCOMES



FOOD ART WEEK POUR LES «17 GLOBAL GOALS»

En septembre 2015, 193 dirigeants mondiaux se réunissaient et convenaient de 17 objectifs communs pour un Développement Durable. Si ces objectifs sont atteints, cela impliquerait la fin de l'extrême pauvreté dans le monde, des inégalités et une solution pour contrer le changement climatique d'ici à 2030. Nos gouvernements ont un plan pour sauver notre planète, il est de notre devoir de nous assurer qu'ils s'y tiennent !

Le but de notre mouvement est de s'étendre chaque année vers d'autres pays et villes pour partager notre vision et trouver des personnes, artistes, partenaires aux même aspirations, prêts à nous soutenir et à prendre activement part à la réalisation de notre mission.

La tournée internationale de la Food Art Week présentera chaque année une exposition permanente et une temporaire incluant des artistes locaux et internationaux..

REJOIGNEZ LE MOUVEMENT FOOD ART WEEK !

En supportant Food Art Week avec votre compagnie, marque ou produit vous supportez l'atteinte du «Global Goal» numéro 12 pour le développement durable et prenez donc part à un mouvement global.

De plus, vous profiterez de la visibilité, collaboration et invitations aux événements spéciaux liés à Food Art Week.

Food Art Week propose divers packages de sponsoring qui peuvent tous être customisés selon l'identité, les besoins, les clients cibles et les objectifs de votre compagnie. Que ce soit à travers un cocktail privé ou d'un dîner VIP, d'une projection publique ou encore par la promotion dans les medias, nous chercherons dans notre portfolio de lieux et d'artistes l'association idéale pour votre marque!

Prenez part au mouvement global et contribuez positivement au changement dans notre monde !





TAINÁ GUEDES

Tainà Guedes, chef brésilienne, artiste et activiste basée à Berlin, est le cerveau derrière la Food Art Week. À travers des projets autour de l'Art et l'Alimentation, elle aborde les problèmes environnementaux et sociaux de notre monde devant un public varié, à Berlin et à l'étranger.

Avec Entretempo Kitchen Gallery, ouverte en 2014, Tainà Guedes crée un centre d'Art de la Table, qui représente également sa philosophie de vie quotidienne. L'Art devient une extension de la cuisine - et la Nourriture une base commune pour exprimer et partager ses pensées, idées et valeurs.

Développement durable, lien social et lifestyle engagé sont les valeurs fondamentales qui accompagnent Tainà dans sa vie et son œuvre. La Food Art Week réunit ainsi les personnes partageant ces valeurs et s'inspirant mutuellement pour promouvoir un changement positif dans nos sociétés.

FOOD ART WEEK & ENTRETEMPO KITCHEN GALLERY

Entretempo Kitchn Gallery
Senelderstr. 29
DE - 10437 Berlin

Tainà Guedes
CEO / Curator

+ 49 151 4123 1505
hello@entretempo-kitchen-gallery.com
info@foodartweek.com

www.entretempo-kitchen-gallery.com
www.foodartweek.com
facebook.com/entretempokitchengallery

